



News Release



たましん
オリジナルキャラクター **RISURU**
© '24 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L648567

2025 年 6 月 30 日

第 44 回信用金庫 PR コンクール デジタルコンテンツ部門にて 「たまちっぷす」が最優秀賞(信金中金理事長賞)を受賞！

多摩地域の暮らしに寄り添うオウンドメディア「たまちっぷす」(企画・運営:多摩信用金庫)は、全国信栄懇話会が主催する「第 44 回信用金庫 PR コンクール」において、「デジタルコンテンツ部門 最優秀賞(信金中金理事長賞)」を受賞いたしました。2025 年 6 月 19 日、東京會館にて表彰式が行われました。

◆「たまちっぷす」とは

2021 年に“多摩地域の子育て世代の暮らしをより豊かにしたい”という想いから誕生したオウンドメディアです。「おかね」「たまちいき」「くらし」の 3 カテゴリにおいて、生活に役立つ情報や地域の魅力を毎月発信しています。記事配信にとどまらず、2023 年には多摩地域の 194 小学校へ金融に関する書籍 20 冊を収めた「RISURU 文庫」の寄贈を実施。2024 年には「多摩地域あるある川柳」を開催し、多摩地域愛を育む取り組みを行うなど、多様なチャネルを活用し、地域の皆さまとのつながりを広げています。



かぞくをはぐくむヒントが詰まった パパママ・マガジン

たまちっぷす

Scan me!



◆受賞コメント

これまで私たちが多摩地域の皆さまと向き合いながら積み重ねてきた活動を、このような形で評価いただけたことを、大変光栄に思います。今回の受賞を励みに、今後も「たまちっぷす」は子育て世代に寄り添い、地域に根ざした情報発信を続けてまいります。

◆信用金庫 PR コンクールについて

信用金庫 PR コンクールは、信用金庫の広報活動を支援することを目的に、全国信栄懇話会(全国の信用金庫および共栄火災海上保険株式会社、富国生命保険相互会社、フコクしんらい生命保険株式会社による協力機関)が毎年実施している取り組みです。審査では「お客さまの視点に立ち、作品のねらいや表現力、共感度、そして「信用金庫らしさ」が感じられるか」が重視されます。

第 44 回は、全国 177 の信用金庫(5 協会を含む)から合計 363 作品(デジタルコンテンツ部門においては 54 の信用金庫・協会より 54 作品)が応募され、その中からポスター部門、カレンダー部門、パンフレット・冊子部門、PR グッズ部門、デジタルコンテンツ部門、メディアミックス部門の 6 つの部門で優れた作品が表彰されました。当金庫が受賞したデジタルコンテンツ部門は、ホームページや SNS、デジタルサイネージなど、デジタルコンテンツを活用した PR 活動において、工夫の内容や情報発信の効果が特に優れた作品に贈られる賞です。

以上