



News Release



たましん
オリジナルキャラクター RISURU
© 24 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L648587

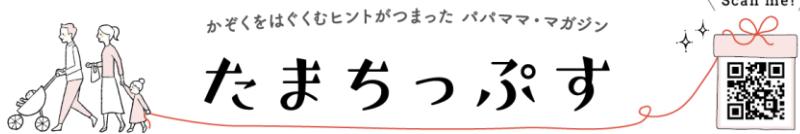
2025年6月30日

第44回信用金庫PRコンクール デジタルコンテンツ部門にて 「たまちっぷす」が最優秀賞(信金中金理事長賞)を受賞!

多摩地域の暮らしに寄り添うオウンドメディア「たまちっぷす」(企画・運営:多摩信用金庫)は、全国信栄懇話会が主催する「第44回信用金庫PRコンクール」において、「デジタルコンテンツ部門 最優秀賞(信金中金理事長賞)」を受賞いたしました。2025年6月19日、東京会館にて表彰式が行われました。

◆「たまちっぷす」とは

2021年に“多摩地域の子育て世代の暮らしをより豊かにしたい”という想いから誕生したオウンドメディアです。「おかね」「たまらいき」「くらし」の3カテゴリにおいて、生活に役立つ情報や地元の魅力を毎月発信しています。記事配信にとどまらず、2023年には多摩地域の194小学校へ金融に関する書籍20冊を収めた「RISURU文庫」の寄贈を実施。2024年には「多摩地域あるある川柳」を開催し、多摩地域愛を育む取り組みを行うなど、多様なチャネルを活用し、地域の皆さまとのつながりを広げています。



◆受賞コメント

これまで私たちが多摩地域の皆さまと向き合いながら積み重ねてきた活動を、このような形で評価いただけたことを、大変光栄に思います。今回の受賞を励みに、今後も「たまちっぷす」は子育て世代に寄り添い、地域に根ざした情報発信を続けてまいります。

◆信用金庫PRコンクールについて

信用金庫PRコンクールは、信用金庫の広報活動を支援することを目的に、全国信栄懇話会(全国の信用金庫および共栄火災海上保険株式会社、富国生命保険相互会社、フコクしんらい生命保険株式会社による協力機関)が毎年実施している取り組みです。審査では「お客様の視点に立ち、作品のねらいや表現力、共感度、そして「信用金庫らしさ」を感じられるか」が重視されます。

第44回は、全国177の信用金庫(5協会を含む)から合計363作品(デジタルコンテンツ部門においては54の信用金庫・協会より54作品)が応募され、その中からポスター部門、カレンダー部門、パンフレット・冊子部門、PRグッズ部門、デジタルコンテンツ部門、メディアミックス部門の6つの部門で優れた作品が表彰されました。当金庫が受賞したデジタルコンテンツ部門は、ホームページやSNS、デジタルサイネージなど、デジタルコンテンツを活用したPR活動において、工夫の内容や情報発信の効果が特に優れた作品に贈られる賞です。

以上